

Boulogne-Billancourt – le 9 janvier 2026

## BOURSOBANK ET L'ÉQUIPE : LES LEADERS DE LA BANQUE EN LIGNE ET DE L'INFORMATION SPORTIVE S'ASSOCIENT POUR ENRICHIR LA CARTE PREMIUM METAL

Boursobank, leader français de la banque en ligne et L'Équipe, première marque d'information sportive en France, annoncent ce jour un partenariat pour faire bénéficier aux détenteurs de l'Offre METAL, actuels et futurs, d'un accès aux contenus exclusifs de L'Équipe. Dans les prochaines semaines, ces clients pourront ainsi profiter sans surcoût de cet avantage via un nouvel abonnement à L'Équipe. Les non-détenteurs de l'Offre METAL pourront par ailleurs avoir accès à des offres dédiées d'abonnement à L'Équipe à travers le programme de cashback et réductions The Corner.

### Un accès illimité à l'intégralité des contenus exclusifs de L'Équipe

En détail, les détenteurs de l'Offre METAL pourront ainsi, pour un nouvel abonnement à L'Équipe, accéder notamment aux contenus suivants en illimité :

- Plus de 100 documentaires à découvrir
- Des enquêtes
- Des décryptages
- Des vidéos
- Des entretiens
- Des podcasts
- La chaîne L'Équipe Live Foot
- Le journal L'Équipe en numérique et ses magazines

### Des contenus qui viennent enrichir la meilleure carte Métal du marché<sup>1</sup>

L'intégration de L'Équipe vient renforcer la galaxie d'avantages et de services inégalée de la carte METAL qui, après les évolutions de mars 2025, s'enrichit de nouveau, toujours pour seulement 9,90 € par mois. Cette offre premium est ainsi composée notamment de :

- Paiements et retraits gratuits et illimités partout dans le monde,
- Plafonds élevés et modulables jusqu'à 50 000 € sur 30 jours glissants pour les paiements et 3 000 € sur 7 jours glissants pour les retraits
- Virements internationaux sans frais d'émission
- Jusqu'à 2 % de cashback sur les dépenses courantes<sup>2</sup>



<sup>1</sup> Moneyvox, décembre 2025, voir détails

<sup>2</sup> Toutes les dépenses réalisées avec une carte bancaire Boursobank sont éligibles à l'exception des retraits et des paiements liés à un transfert d'argent. 0,2% de cashback sur les dépenses en euros, 2% sur les dépenses en devises. Dans la limite de 20€ de cashback/mois pour les paiements en euros et 20€ de cashback/ mois pour les paiements en devises.

- Un bonus de 0,5 % d'intérêts supplémentaires sur le Livret Bourso+ sans limite de montant (soit un taux de 2 % au lieu de 1,5 %<sup>3</sup>)
- De l'assurance du quotidien Bourso Protect Plus avec notamment des garanties sur les moyens de paiement, les effets personnels (clés, papiers et articles de maroquinerie), les mobiles et tablettes, l'identité et la prolongation de la garantie constructeur sur les appareils électroménagers et informatiques jusqu'à 32 200 € de remboursement/an<sup>4</sup>
- Garanties d'assistance médicale et d'assurance voyage incluses élargies avec notamment des frais médicaux à l'étranger couverts jusqu'à 1 M€
- De l'accès aux salons d'aéroports dans plus de 100 pays en cas de vol retardé avec le service SmartDelay<sup>5</sup>
- Une nouvelle garantie annulation billetterie en cas d'imprévu jusqu'à hauteur de 1.500 € par an
- Un accès privilégié au Service Client via un système de « coupe-file » téléphonique
- Des primes supplémentaires sur les offres commerciales
- Un accès à Cafeyn, première application de lecture de la presse en ligne

**L'abonnement L'Équipe accessible aux clients non-détenteurs de la carte METAL via le programme de cashback et réductions The Corner.**



Les clients inscrits au programme The Corner pourront par ailleurs avoir accès à des offres dédiées d'abonnement à L'Équipe. Ces nouvelles offres viendront compléter le catalogue d'enseignes partenaires de The Corner afin de permettre aux clients BoursoBank de réaliser toujours plus d'économies sur leurs dépenses du quotidien.

The Corner en quelques chiffres :

- Plus de 150 enseignes partenaires
- Plus de 1,5 milliard d'euros de transactions générées depuis le lancement
- Plus de 100 millions d'euros d'économies réalisées, 7 % en moyenne, dont la plupart s'ajoutent aux promotions des enseignes telles que le Black Friday, les soldes...
- 1 transaction toutes les 5 secondes
- Une note de satisfaction de 4,6/5

#### À propos de BoursoBank



BoursoBank, filiale de Société Générale, est un acteur pionnier et leader de la banque en ligne et de l'information financière. Sa raison d'être est de simplifier la banque, de donner du pouvoir d'achat à ses clients et d'offrir, à chacun, la faculté d'agir sur son argent. Banque la moins chère de France pour la 18<sup>e</sup> année consécutive, BoursoBank compte aujourd'hui plus 8,3 millions de clients et offre une large gamme de 58 produits et services pour répondre aux besoins bancaires des clients : Banque au quotidien et paiement, Epargne, Investissement, Trading, Crédits, Assurances, et Bons plans.

<sup>3</sup> Le taux de 1,5 % est le taux annuel brut au 01/11/2025 et est susceptible de modification à tout moment par BoursoBank. Les intérêts supplémentaires liés à l'avantage de 0,5 % seront versés annuellement en même temps que les intérêts du livret Bourso+.

<sup>4</sup> Ce montant maximum de remboursement ne peut être atteint annuellement uniquement en cas de sinistre survenu pour chaque garantie couverte par Bourso Protect Plus sous réserve de remplir les conditions de remboursement maximum prévu. Voir les exclusions dans la [Notice d'information Bourso Protect](#).

<sup>5</sup> En cas de retard de vol supérieur à 1h, avec enregistrement préalable, jusqu'à 4 passagers par trajet.



Son portail d'information, [www.boursorama.com](http://www.boursorama.com) est classé n°1 des sites d'actualités économiques et financières et 10<sup>ème</sup> marque numérique en France avec plus de 148 millions de visites (ACPM – nov 2025).  
Employeur engagé dans le développement durable et la RSE, certifié B Corp.

**Retrouvez l'actualité de Boursorama [ici](#). et toute son offre [ici](#)**

Boursorama, SA au capital de 53 576 889,20€ – RCS Nanterre 351 058 151 – TVA FR 69 351 058 151 – 44 rue Traversière, CS 80134, 92772 BOULOGNE BILLANCOURT CEDEX

**Contacts presse : Boursorama** – Céline Herbette, Responsable marque et relations presse 06 42 77 08 73 / 01 88 89 02 29 / [service.presse@boursorama.fr](mailto:service.presse@boursorama.fr) / Camille Pan, Manager agence Backbone : 06 38 73 78 38 / [camille.pan@backbone.consulting](mailto:camille.pan@backbone.consulting)